



TITO SANTANA

HEAD OF SOCIAL MEDIA

Olá, eu sou o Tito Santana! Setubalense desde 2010, geek, barbudo e pai de família. Sou também uma espécie de ilustrador e músico nas horas vagas.

Grande parte da minha vida profissional foi passada entre o design e a comunicação online, sobretudo ligada a Social Media.

Com a minha experiência aprendi que não existem impossíveis, apenas desafios... e a vida não tem piada sem um bom desafio!

EXPERIÊNCIA

HEAD OF SOCIAL MEDIA

VML
2023 - Present

- Coordenação da equipa de Social da agência.
- Responsável pela área criativa e estratégica aplicada a Social Media.
- Coordenação e integração da área de social com as outras áreas da agência AKA Bombeiro de serviço sempre que o assunto é redes sociais.

HEAD OF SOCIAL MEDIA

VMLY&R
2020 - 2023

- Reestruturação e Coordenação da equipa de Social Media da agência.
- Responsável pela área criativa e estratégica aplicada a Social Media.

SOCIAL MEDIA STRATEGIST / MANAGER FREELANCER

Vários agências e clientes
2017 - 2020

- Estratégia para redes sociais
- Criação de conteúdos.
- Dinamização da comunidade.
- Reporting mensal de performance.
- Criação e gestão de campanhas de Facebook Ads.

Principais clientes: Latigid, Trigger, Century21, Optimhome, Partyard, H&P Group, KBB.

📞 967 933 790

✉ titosantan@gmail.com

📍 Setúbal

🌐 titosantana.pt

SKILLS

- Estratégia de Social Media
- Criatividade para Social
- Formação
- Análise Digital
- Marketing Digital
- Coordenação de Equipas
- Gestão de Social Media
- Gestão de Comunidade
- Criação de Conteúdo

EDUCATION

Design Gráfico e Multimédia

RESTART
2008 - 2009

Licenciatura Comunicação e Cultura

Faculdade de Letras
Universidade de Lisboa
2002 - 2006

LANGUAGE

English
Spanish



FORMAÇÕES

Formação Pedagógica Inicial de Formadores

Comunilog Setúbal
Certificado nº F774188/2025
emitido a 04-08-2025
Avaliação: Excelente
2025

Strategy Masterclass w/ Mark Pollard

Sweethead
2025

Most Contagious London 2024

Contagious London
2024

Customer Journey e Design Thinking

Lisbon Digital School - Glauco Madeira
2023

Big Data Marketing

Lisbon Digital School - Paulo Rossas
2022

EXPERIENCE

SOCIAL MEDIA CONSULTANT

excentricGREY (Freelancer)

2016 - 2020

- Elaboração de conteúdo criativo e estratégia para páginas de Facebook e Instagram.
- Desenvolvimento de Estratégia de Social Media para New Business.

Marcas: Aptababy, Blédina, Chicco, Tetley

SOCIAL MEDIA MANAGER

excentricGREY

2014 - 2016

- Definição de estratégia de Social Media
- Implementação da estratégia, gestão e dinamização de comunidades.
- Desenvolvimento criativo: copy, imagem, passatempos, mecânicas de conversação.
- Reporting mensal de performance.

Marcas: Adega de Borba, Aptababy, Blédina, Fnac, Tetley, Veet, Vanish.

WEB DESIGNER & SOCIAL MEDIA MANAGER

mediaFoundry

2009 - 2014

Principais funções - Social Media:

- Planeamento e definição de estratégia de comunicação online.
- Criação e gestão de páginas de Facebook, Instagram e Youtube
- Criação de conteúdos, passatempo, apps e gestão de comunidades.

Marcas: Merrell, Cat, Pedra Dura.

Principais funções - Design:

- Criação e implementação de layouts para websites e aplicações.
- Integração com o CMS Umbraco (ASP.NET)
- Criação de peças gráficas de comunicação e identidade.

Marcas: Merrell, Sonae Sierra, Edenred.